**HANDLINGSPLAN ARENDAL SOROPTIMIST 2015-2016**

**EKSTERNT: A Global Voice for Women, SIs store internasjonale satsing 2011-2021 er jo “Educate to Lead”**

**INTERNT: VÆRE INKLUDERENDE & IVARETA HVERANDRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Satsningsområde** | **Tiltak** | **Ansvar** | **Frist** | **Status** | **Utført** |
| 1. Engasjerte medlemmer | 1. alle er med på en gruppe som arrangerer møter2. Styret følger opp fravær3. jobber bevisst med å ha varierte og attraktive møter | 1. Programansvarlig2. Styret. faddere3. Programansvarlig | 1. November2. styremøte, 3. November/ desember |  |  |
| 2. Rekruttere nye medlemmer- 20 % netto økning (2 nye medlemmer per klubb netto årlig)- fokus på lavere aldersgjennomsnitt | 1. oppdatert nettside2. tydelig i vår rekrutteringgstrategi3. | 1. nettansvarlig2. ekstensjonsansv. | 1.Ongoing2.januar |  |  |
| 3. Synliggjøring og påvirkningsarbeid | 2. Julejazz, Barbu3. Visjon og verdier (internt)4. gjennom prosjekter | 2. ELDC3.Styret4. styret | 2.21.&22.november 3. ongoing |  |  |
| 4. Prosjektarbeid | 1. ELDC/ voice for women2. Mentor3. Peru4. auksjon  | 1. ELDC gruppen2. Mentorgruppen3. Tove | 1.ongoing2. ut Q2 163. oppstart ila 2016 |  |  |
| 5. Kommunikasjon- kommunikasjon skal støtte punktene:Engasjerte medl,Rekruttering,Synliggjøring, Påvirkning,Prosjektarbeid- kommunikasjon skal engasjere, klargjøre og oppdatere eksternt og internt | 1. oppdatert hjemmeside2. Plan om å kommunisere åpent ut hva vi driver med.  | 1. styret/ nettansvarlig2. Kine/Anita | 1. ongoing2. høst 2016 |  |  |