**HANDLINGSPLAN ARENDAL SOROPTIMIST 2015-2016**

**EKSTERNT: A Global Voice for Women, SIs store internasjonale satsing 2011-2021 er jo “Educate to Lead”**

**INTERNT: VÆRE INKLUDERENDE & IVARETA HVERANDRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Satsningsområde** | **Tiltak** | **Ansvar** | **Frist** | **Status** | **Utført** |
| 1. Engasjerte medlemmer | 1. alle er med på en gruppe som arrangerer møter  2. Styret følger opp fravær  3. jobber bevisst med å ha varierte og attraktive møter | 1. Programansvarlig  2. Styret. faddere  3. Programansvarlig | 1. November  2. styremøte,  3. November/ desember |  |  |
| 2. Rekruttere nye medlemmer  - 20 % netto økning (2 nye medlemmer per klubb netto årlig)  - fokus på lavere aldersgjennomsnitt | 1. oppdatert nettside  2. tydelig i vår rekrutteringgstrategi  3. | 1. nettansvarlig  2. ekstensjonsansv. | 1.Ongoing  2.januar |  |  |
| 3. Synliggjøring og påvirkningsarbeid | 2. Julejazz, Barbu  3. Visjon og verdier (internt)  4. gjennom prosjekter | 2. ELDC  3.Styret  4. styret | 2.21.&22.november  3. ongoing |  |  |
| 4. Prosjektarbeid | 1. ELDC/ voice for women  2. Mentor  3. Peru  4. auksjon | 1. ELDC gruppen  2. Mentorgruppen  3. Tove | 1.ongoing  2. ut Q2 16  3. oppstart ila 2016 |  |  |
| 5. Kommunikasjon  - kommunikasjon skal støtte punktene:  Engasjerte medl,  Rekruttering,  Synliggjøring,  Påvirkning,  Prosjektarbeid  - kommunikasjon skal engasjere, klargjøre og oppdatere eksternt og internt | 1. oppdatert hjemmeside  2. Plan om å kommunisere åpent ut hva vi driver med. | 1. styret/ nettansvarlig  2. Kine/Anita | 1. ongoing  2. høst 2016 |  |  |