



Mal for utarbeidelse av årlig handlingsplan for klubbene og unionsstyret

Vedlegg til:

Norgesunionens Strategiplan 2011-2015:

(vedtatt på Representantskapsmøtet i Bergen 14. mai 2011)

Klubbene plikter å følge opp strategiplanen gjennom egne handlingsplaner der de fire satsingsområdene inngår.

Aktiviteter, ansvar og tidsramme beskrives, og handlingsplanen tilpasses klubbens egne ressurser. Klubbens medlemmer skal involveres i dette arbeidet. Handlingsplanen skal følge styrets funksjonstid og gjelder for ett til maksimum to år.

Ved oppstart av soroptimiståret skal handlingsplanen evalueres dvs. om tiltakene har ført til at en når målene i planen. Første gang det skal evalueres er høsten 2012.

Handlingsplanen skal så snart den foreligger sendes distriktskontakten og programansvarlig i unionen og legges ut på klubbens hjemmeside.

Unionsstyret utarbeider handlingsplan for sin funksjonsperiode og rapporterer hvert år på representantskapsmøtet om fremdrift og resultater..

Handlingsplanen for unionen legges ut på www.soroptimistnorway.no

For eventuelle spørsmål kan unionsstyret kontaktes på unionspresident@soroptimistnorway.no



FELLES MAL:

Norgesunionens Strategiplan for 2011–2015 – Handlingsplan for 2013

Klubb: Arendal

Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
1. Synlighet MÅL: Norgesunionen skal være en gjenkjennbar, årvåken og samfunnsbevisst organisasjon og en ønsket samarbeidspartner både lokalt og nasjonalt.	1. Synliggjøre ELDC prosjektet på skoler/ Barbu / Gardenparty, få oppmerksomhet i avis/ oppfølging i Soroptima	ELDC-prosjektgr	Ila 2013	1. 2. 3. osv.	
	2. Synliggjøre Landsmøte 2014; avis, soroptima, samarbeidspartnere etc	Prosjektgr	Ila 2013		
	3. Synliggjøre klubben gjennom å være utadrettet i våre møter: bedriftsbesøk, få inn gode/ viktige forelesere til klubbene etc.	Program-ansvarlig	Ila 2013		
2. Rekruttering MÅL: Øke medlemsmassen med minimum 20 % netto innen 2015, tilsvarende to nye medlemmer per klubb netto årlig.	1. Bedre ivaretagelse av reflektanter og nye medlemmer	Faddere	Ila 2013	1. 2. 3. osv.	
	2. Lage attraktive møter; involvering/ eierskap	Program-ansvarlig	Ila 2013		



Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)	Utført
3. Kommunikasjon MÅL: Økt bruk av elektroniske og sosiale medier for å styrke intern kommunikasjon og sikre felles forståelse for egen organisasjon.	1. FB-side (lukket), mobilisering opp mot Landsmøtet	Prosjekt-gruppa	Q2 2013	1.	
	2. Bruke elektronisk kommunikasjon og lager alt elektronisk	Sekretær/webansvarlig	2013	2. 3. osv.	
4. Prosjektarbeid MÅL: Alle klubbene i Norgesunionen skal drive målrettet prosjektarbeid med forankring i SIs programfokusområder og bidra til realiseringen av SIs langtidsprosjekt "Investering i fremtiden: Soroptimister for utdanning og ledelse".	1. ELDC (internasjonalt)	Prosjekt-gruppen	Gjennom 2013	1.	
	2. Landsmøtet (lokalt)	Prosjekt-gruppen	2014	2.	
	3. Kransekakebaking (internt)	TBD	Gjennom 2013	3. osv.	

* Første gang høsten 2012